

ABBONATI



☰ MENU 🔍 CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE



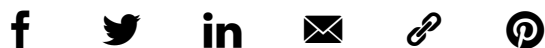
Economia **A&F**

Osserva Italia

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

PODCAST

La giornata: voti e veti
di Laura Pertici


ASCOLTA

Artigianato, Mastercard crea tour virtuali per visitare le botteghe italiane

di Salvo Cagnazzo



Si tratta di una iniziativa in partnership con Italian Stories per riscoprire professioni dimenticate

15 MARZO 2021

PUBBLICATO PIÙ DI 6 MESI FA

🕒 1 MINUTI DI LETTURA



Un viaggio virtuale per raccontare storie e mestieri del grande artigianato italiano. Il progetto, promosso da **Mastercard** in collaborazione con **Italian Stories**, piattaforma online di turismo esperienziale, si propone di far riscoprire eccellenze, passioni e tradizioni del Bel Paese.

Il servizio è accessibile tramite la piattaforma internazionale **priceless.com**, dedicata ai titolari di carte del circuito. Per tutto il mese di marzo sarà quindi possibile entrare nella storica bottega di Giancarlo Busato, stampatore d'arte di Vicenza. Da aprile si potrà visitare, a sua volta, il laboratorio palermitano di Francesco Scherma e scoprire l'arte dei pupi siciliani.

Avverrà a maggio l'incontro con Marta Cucchia dell'Atelier Brozzetti, direttamente nella Chiesa di San Francesco delle Donne a Perugia, dove si tramanda la tessitura a mano. Nei mesi di giugno e luglio, appuntamento con Vincenzo Dobboloni, ceramista e decoratore di Civita Castellana, e Olivia

Monteforte, designer e artigiana della scarpa di Pesaro. Dopo la pausa agostana, l'ultima tappa di settembre vedrà protagonisti Alessandro ed Elisabetta Bianchi, artigiani della scagliola di Firenze. In una seconda fase, quando sarà possibile farlo, saranno promosse anche esperienze personalizzate "in presenza".

"I rappresentanti delle arti e mestieri italiani che abbiamo coinvolto in questo nuovo progetto sono delle eccellenze che hanno saputo pionieristicamente innovare la tradizione, facendo convivere la creatività e l'esperienza dei grandi maestri di bottega del passato con nuovi strumenti e tecnologie. Sono dei veri e propri gioielli nascosti, una risorsa unica per il nostro Paese - dichiara **Luca Fiumarella, direttore marketing Itaia di Mastercard** -. Con questa collaborazione intendiamo accendere un faro su forme d'arte spesso nascoste e sconosciute facendole conoscere e apprezzare non solo agli italiani ma anche a tutti gli stranieri che amano l'Italia".

Mastercard intende supportare per tutto il 2021 il network di artigiani di Italian Stories al fine di potenziarne la loro presenza online oltre che promuoverne le vendite. L'obiettivo è quello di "elaborare progetti di trasformazione digitale che tengano conto delle specificità degli artigiani - precisa **Fiumarella** -. Spinti dai trend osservati nell'ultimo che disegnano un consumatore più responsabile, attento alla sostenibilità e in grado di contribuire concretamente al benessere della propria comunità di appartenenza, abbiamo deciso di rinnovare l'offerta della nostra piattaforma Priceless.com introducendo nuove e inedite esperienze. Sappiamo infatti che un consumatore su

due nel mondo ritiene di fondamentale importanza agire in prima persona per salvaguardare la biodiversità anche attraverso l'acquisto di prodotti locali, diventati centrali nell'ambito della propria quotidianità”.

Osserva Italia

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Conad e Nielsen



LE RUBRICHE



I NUMERI

Settimana | Mese



IL VINO

Mercati e protagonisti

a cura di Paola Jadeluca

OSSERVA CIBO