

[MYBUSINESS / NEWS] Italian Stories: andar per botteghe

Nasce una piattaforma web che mette in rete artigiani e designer. E offre agli appassionati del made in Italy visite esclusive ai laboratori dei nuovi makers



62 giorni fa | di Nicoletta Spolini



C'è un artigianato tutto nuovo in Italia. Non perde l'allure dei mestieri antichi, del fatto a mano, ma si rinnova, diventa digitale, usa strumenti hi-tech e nuovissime tecniche di marketing. Nascono così i makers, i designer che si autoproducono, gli artigiani del nuovo millennio.

Proprio per loro arriva [Italianstories.it](#), un marketplace (sarà online a dicembre) che li riunisce e li mette in rete. Obiettivo: offrire visite guidate nei loro laboratori a viaggiatori speciali, come gli slowtravellers, gli studenti, o semplicemente gli appassionati del Made in Italy. Per scoprire già da ora le prime botteghe che hanno aderito all'iniziativa (o per proporre il vostro laboratorio) andate sulla [loro pagina Facebook](#).

