

Italian stories, un sito per entrare nelle botteghe degli artigiani



Il portale è nato per mettere in contatto turisti e artigiani e permette di visitare più di 200 laboratori sparsi in tutta Italia

di MARTINA NASSO



26 novembre 201

MARCO da piccolo amava la sua chitarra, ma suonare non gli bastava. E così, dopo anni di studio, ha aperto la sua bottega da liutaio. Ha ristrutturato un vecchio mulino nel cremasco e l'ha adibito a laboratorio. Grazie a [Italian Stories](#) è possibile visitare la fucina di Marco e seguire passo dopo passo la nascita o il restauro di chitarre jazz, Manouche, e acustiche. In Italia, dice il mastro liutaio, sono solo in quattro a fare quel mestiere.

Il portale Italian Stories è nato nel gennaio 2015 con lo scopo di dare visibilità ai laboratori artigianali sparsi in tutta Italia e dare la possibilità a chiunque di visitarli. Accedendo alla home page è possibile scegliere quale tipo di esperienza si desidera vivere. Dalla visita nel laboratorio di Nagar, orafa fiorentina esperta nell'incisione a Bulino; al workshop nell'antica manifattura della carta di Andrea, dove creerete il vostro primo libricino fatto a mano; alla visita notturna per le calli in compagnia di Marisa, alla riscoperta dell'uso delle tradizionali perle di vetro veneziane. La scelta si può fare sia in base alla vicinanza geografica, sia in relazione al tipo di materiale che s'intende usare e di cui si vogliono scoprire i segreti.

Italian Stories, artigiani online



Slideshow 1 di 10

I prezzi per visite e laboratori sono vari: ad esempio con venti euro Marco accoglierà i curiosi nel suo laboratorio spiegando come costruisce le sue chitarre. Ci sono anche corsi più impegnativi, come quello di Bertram, pipaio di Bolzano, che in 15 ore vi permetterà di realizzare la vostra pipa da riportare a casa, al costo di 294 euro. Alla fine dell'esperienza, i visitatori, poi, potranno lasciare la loro recensione e dare un voto al workshop.

Si tratta di una nuova forma di turismo esperienziale che nasce dall'idea di due architetti italiani: Eleonora Odorizzi e Andrea Miserocchi. Il portale è una community virtuale che mette in contatto turisti e artigiani con un doppio risultato. Da un lato offre la possibilità a chi lo desidera di far conoscere i suoi prodotti, il suo lavoro e il suo territorio, dall'altro permette al visitatore di vivere un'esperienza turistica diversa dal normale. Per prenotare un workshop o una visita è sufficiente iscriversi sul sito o tramite [Facebook](#) e scegliere il laboratorio che si preferisce. Se s'intende vivere un'esperienza personalizzata, inoltre, è possibile entrare direttamente in contatto con l'offerente. Gli artigiani vengono selezionati direttamente da Italian Stories e chi è interessato può proporre il suo progetto attraverso il portale. Un modo innovativo per valorizzare il patrimonio di conoscenze del nostro Paese, che unisce in una community virtuale turismo 2.0 e tradizione.

[Accedi](#)