

# millionaire.it

*il sito di business più letto*

## Turisti e artigiani insieme sul Web per il Made in Italy



Una piattaforma che mette in contatto artigiani e turisti che possono visitare i laboratori, imparare l'arte e ascoltare la storia delle loro attività tradizionali e del territorio. [Italian Stories](#) è l'idea di un gruppo di liberi professionisti, esperti di comunicazione, turismo, design: «Siamo partiti da una nostra abitudine di viaggiatori, visitare i territori e farceli raccontare attraverso gli occhi degli artigiani. Abbiamo deciso di trasformare questa passione in un'idea. Abbiamo strutturato un piano di business e partecipato a un bando europeo. E abbiamo vinto (100mila euro) con cui abbiamo allargato il team e siamo andati online» racconta a Millionaire, Eleonora Odorizzi, 42enne di Riva del Garda, fondatrice del progetto.



**Come funziona?** I turisti, desiderosi di conoscere segreti di storici artigiani italiani (liutai, ebanisti, falegnami, scultori, pittori di tarocchi, ceramisti, mugnai...), da Nord a Sud del Paese) si recano sul sito. Scelgono la località e l'esperienza che vogliono fare, pagano online (da 25 euro a persona fino a 200) e prenotano l'attività. Fino a 25 euro il sito trattiene 5 euro. Da 25 euro in su, la piattaforma trattiene il 20%.



«Il turista può scegliere tre tipi di esperienze. 1) La visita, si reca sul posto e osserva l'artigiano al lavoro. 2) Workshop in cui l'artigiano ti insegna i segreti della sua arte. 3) un tour, in cui l'artigiano, oltre a mostrarti l'attività, diventa guida del territorio, raccontando i luoghi dove vive e produce».



Online da gennaio, Italian Stories presenta oggi le esperienze di più di una quarantina di artigiani: «Gli artigiani non pagano nulla per essere sulla piattaforma. Riceviamo una o due richieste al giorno. Selezioniamo le storie per mantenere alta la qualità e li aiutiamo nel raccontarsi. Abbiamo in squadra ambassador che ci aiutano a reperire casi interessanti».

Presto per fare un bilancio, oggi sono più di 50 le esperienze vendute sulla piattaforma: «Ci sono persone che sono venute da Los Angeles a visitare i nostri artigiani. Per promuoverci stiamo stringendo partnership con gruppi editoriali italiani e stranieri, contattando blogger. Il sogno è di riuscire a collaborare con grandi operatori del turismo online, come Trip Advisor, Booking e Airbnb».

**INFO:** <http://www.italianstories.it/it/home>

**Giancarlo Donadio**